

Mărcile de lux



De **NICOLETA TĂRCHILĂ**,
consilier juridic și consilier în
proprietate intelectuală în cadrul
Cabinetului Enpora

Toți le cunosc, mulți și le doresc și foarte puțini și le permit, aceasta ar fi o definiție informală a mărcilor de lux. Dintr-o perspectivă mai avizată, marca de lux reprezintă un cumul de factori interdependenți precum: calitatea superioară a produselor/serviciilor, istoria din spatele creării ei, o promovare specifică, câștigarea unei reputații, un public țintă exclusivist și un preț pe măsură.

Domeniile principale în care se întâlnesc bunuri/servicii de lux sunt: moda, aviația, yachturile, domeniul auto, bijuteriile, ceasurile, cosmeticele, băuturile, hotelurile/cluburile. Aceste categorii au fost trasate de către World Luxury Association (WLA), o organizație non-profit înființată în SUA, ce reprezintă autoritatea pe piață în oferirea serviciilor de lux la nivel global, protejarea standardelor ce trebuie îndeplinite pentru ca un produs/serviciu să fie apreciat a fi de lux și medierea competitivității pieței internaționale a bunurilor de lux. WLA realizează în fiecare an un TOP 100 al celor mai valoroase mărci din lume conform categoriilor enumerate. Anul 2012 situează în acest top următoarele mărci: AUTO – Rolls-Royce, Bentley, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Aston Martin, Bugatti, Spyker, Pagani, Koenigsegg; MODĂ – Hermes, Chanel, Louis Vuitton, Christian Dior, Ferragamo, Versace, Prada, Fendi, Giorgio Armani, Ermenegildo Zegna; BIJUTERII – Cartier, Van Cleef & Arpels, Boucheron, Harry Winston, Chaumet, Klobateri, Bvlgari, Montblanc, Tiffany&Co, Mikimoto; CEASURI – Patek Philippe, Vacheron Constantin, Piaget, Jaeger-Le Coultre, Audemars Piguet, Blancpain, Rolex, Breguet, IWC, Franck Muller; COSMETICE – Chanel, Christian Dior, Guerlain, Givenchy, Helena Rubinstein, Sisley, La Prairie, La Mer, Lancome, Biotherm; BĂUTURI – L’or De Jean Martell, Louis XIII, Richard Hennessy, Chateau Petrus Wine, Chateau Lafite Rothschild, Macallan, Meritage, Ron Zacapa, Dom Perignon, Perrier Jouet; HOTELURI – Wakaya Club, North Island, Hotel Turtle Island, Fregate Island Private, Hotel Le Toiny, Burj Al-Arab,

Le Sirenuse, Armani Hotel Dubai, W-Hotel-Puerto Rico, Amanruya. Se poate observa că marea majoritate a producătorilor de mărci de lux provin din Europa, la care se adaugă câteva nume din SUA, Japonia, EAU. Cea mai mare consumatoare de mărci de lux din lume la ora actuală este însă China.

Multe dintre mărcile apreciate în prezent a fi mărci de lux sunt mărci vechi, cu tradiție, unele dintre ele fiind protejate prin înregistrare cu zeci de ani în urmă. Spre exemplu, marca Rolls-Royce a fost pentru prima dată protejată în țara de origine a titularului, Marea Britanie, în anul 1907. O mare parte dintre mărcile de lux sunt în prezent înregistrate de peste 50 de ani: Rolex – 1931, Marea Britanie, Guerlain – 1936, Danemarca, Cartier – 1945, Marea Britanie, Perrier Jouet – 1948, Franța sau Patek Philippe – 1949, Marea Britanie. Anul obținerii protecției prin înregistrarea mărcii nu trebuie însă confundat cu anul intrării pe piață a produselor respective. În multe dintre cazuri protejarea mărcii a intervenit după o perioadă considerabilă de la data lansării produselor.

România este o piață de desfacere a produselor contrafăcute purtând mărci de lux

Din nefericire, România este o piață de desfacere a produselor contrafăcute purtând mărci de lux. Cele mai răspândite contrafaceri se înregistrează la nivelul produselor de îmbrăcăminte, cosmetice și ceasuri. Cantitatea de mărfuri confiscate de către autoritățile vamale este semnificativă și în creștere de la an la an. Cu toate acestea, numărul acțiunilor în contrafacere depuse în ultimii cinci ani pe rolul Tribunalul București nu este unul impresionant și nu reflectă realitatea

CABINET ENPORA

Servicii de proprietate intelectuală

CABINET ENPORA

Oferă servicii extinse de protecție a proprietății intelectuale încă din anul 1990.

BREVETE

- Înregistrarea de brevete românești și europene
- Traduceri tehnice

MĂRCI

- Înregistrarea de mărci naționale și comunitare

DESENE ȘI MODELE INDUSTRIALE

- Înregistrarea de desene și modele industriale naționale și comunitare

MODELE DE UTILITATE

**MENTINEREA ÎN VIGOARE ȘI REÎNNOIREA MĂRCILOR, DESENELOR INDUSTRIALE ȘI A BREVETELOR
SERVICII DE MONITORIZARE
NUME DE DOMENII
LITIGII ÎN DOMENIUL PROPRIETĂȚII INDUSTRIALE**

E-mail: pop@patents.ro **Tel:** 021 2300990 **Fax:** 021 2302311
Str. George Călinescu, Nr. 52A, Ap. 1, Sector 1, București

www.patents.ro

pieței. Un sfert din totalul acțiunilor în contrafacere judecate de Tribunalul București în ultimii cinci ani au avut ca obiect mărci de lux. În cele mai multe dosare s-a judecat contrafacerea mărcilor Burberry, Versace, Christian Dior, Gucci, Chanel sau Louis Vuitton.

Majoritatea acțiunilor în contrafacere sunt depuse la secția civilă, titularii mărcilor urmărind stoparea acțiunii de contrafacere și obținerea de despăgubiri materiale și/sau morale. Nu de puține ori, deoarece printr-un act de contrafacere se aduce atingere mai multor mărci dintr-un anumit domeniu, se depun acțiuni comune. Spre exemplu Chanel, Lancome, Hugo Boss, Jean Cacharel, Parfums Rochas ș.a. au depus împreună o acțiune în contrafacere în anul 2008 împotriva firmei românești SC Medusa Multi Distribuție SRL. Această firmă comercializa în calitate de distribuitor unic produsele companiei D&P Parfumum conștând în esență de parfum prezentată în flacoane pe care era aplicată marca omonimă și pe al căror dop era aplicat un cod ce, potrivit catalogului de prezentare, corespundea unei mențiuni care arăta că parfumul ce poartă acel cod este similar cu un parfum ce poartă o marcă notorie, printre care și mărcile reclamantelor. Tribunalul București a

Din nefericire, România este o piață de desfacere a produselor contrafăcute purtând mărci de lux. Cele mai răspândite contrafaceri se înregistrează la nivelul produselor de îmbrăcăminte, cosmetice și ceasuri.

admis cererea reclamantelor, a interzis pârâtei actele de comerț, import, export, distribuție, publicitate, precum și orice alte acte comerciale care presupun prezentarea produselor pârâtei în actuala modalitate sau în orice altă modalitate și a obligat pârâta la plata sumei de 99.690,07 lei – despăgubiri materiale, reprezentând echivalentul valorii minime a unei licențe pentru fiecare titular, respectiv 1% din cifra de afaceri în perioada 1.11.2005-

1.11.2008, și 99.690,07 lei – despăgubiri morale pentru fiecare dintre reclamante, și la plata sumei de 26.541 lei, cu titlul de cheltuieli de judecată. Sentința a fost apelată de către pârâta, careia i s-a admis apelul în sensul schimbării în parte a sentinței și reducerii la jumătate a sumelor reprezentând daunele materiale și morale, respectiv la suma de 99.690,07 lei pentru fiecare dintre reclamantele intimat. Decizia Curții de Apel București a devenit definitivă și irevocabilă la data de 27.05.2011 prin respingerea de către ÎCCJ a recursului formulat de către reclamante. Louis Vuitton a obținut prima condamnare penală într-o acțiune în contrafacere în țara noastră. La 24 februarie 2009, Tribunalul București secția penală a dispus condamnarea inculpatului ABDAL SAHIB RAGHAD la pedeapsa de 2 ani închisoare cu suspendarea condiționată a executării pedepsei pe o perioadă de 4 ani și la plata sumei de 210.067 lei cu titlul de daune morale și a sumei de 2.150 lei cu titlul de cheltuieli judiciare. Acesta a introdus pe piață în perioada 2001-2002, prin hypermarket-urile Metro și Carrefour, produse ce imitau mărci deținute de Louis Vuitton Malletier. ÎCCJ a respins recursurile formulate și decizia a rămas definitivă și irevocabilă la data de 16.02.2010. ■